



Beleidsplan 2025-2028

Stichting Nationale Allergie Monitor

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Algemene gegevens en bestuur
3. Missie, visie en ambities
4. Doelstellingen en activiteiten
5. Financiën
6. Communicatie en publicatiebeleid
7. Naleving ANBI-vereisten

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2025-2028 van de Stichting Nationale Allergie Monitor. Dit plan biedt inzicht in onze missie, visie, ambities, doelstellingen en concrete acties voor de komende jaren. Het benadrukt onze inspanningen om allergie-informatie en ondersteuning voor mensen met allergieën te verbeteren en hen te helpen een betere kwaliteit van leven te bereiken.

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens:

Statutaire naam: Stichting Nationale Allergie Monitor

KvK-nummer: 83192026

RSIN: 862762972

Adres: Dr. A. van der Horstlaan 37, 1411 DA Naarden

IBAN: NL69 RABO 0190 1902 05

Bestuur:

- Voorzitter: Monique Gorissen, kinderarts-allergoloog
- Penningmeester: Marloes Collins
- Algemeen lid: Richard Oei, internist-allergoloog

Alle bestuursleden en leden van het expertteam werken onbezoldigd en ontvangen geen vergoedingen. Kosten die in het belang van de stichting worden gemaakt, kunnen worden gedeclareerd binnen de geldende richtlijnen.

3. Missie, visie en ambities

Missie:

De Stichting Nationale Allergie Monitor brengt de sociaal-maatschappelijke gevolgen van allergieën in kaart en vergroot het bewustzijn hierover in de samenleving.

Visie:

Wij streven naar een wereld waarin allergieën beter begrepen worden, waarbij mensen toegang hebben tot betrouwbare informatie en effectieve hulpmiddelen om hun allergieën te beheersen.

Ambities 2025-2028:

- Organiseren van jaarlijks minimaal vier webinars over specifieke allergieonderwerpen.
- Onderhouden AI-chatbots om mensen te informeren op een medisch verantwoorde manier.
- Certificeren van informatie over allergieën door een expert review panel.
- Ontwikkelen van educatieve video's en lesmateriaal voor ziekenhuizen en scholen.
- Starten van een podcastserie en socialmediacampagnes.
- Organiseren van landelijke allergiedagen.

4. Doelstellingen en activiteiten

De stichting richt zich op het vergroten van kennis en het bieden van ondersteuning aan mensen met allergieën door middel van de volgende doelstellingen en activiteiten:

- Politieke lobby: Nieuwsberichten en onderzoeken aan te bieden bij politieke partijen.
- Educatie: Het vergroten van kennis over allergieën bij het algemene publiek via webinars, social media, video's en podcasts.
- Innovatie: Ontwikkeling van digitale tools zoals een AI-chatbot en online scholing.
- Onderzoek: Periodiek onderzoek naar de impact van allergieën en het verspreiden van resultaten via persberichten.
- Certificering: Ondersteunen van organisaties bij het waarborgen van betrouwbare allergie-informatie.
- Preventie: Het opzetten van educatieve programma's zoals Eerste Hulp Bij Allergie (EHBA) voor scholen.

5. Financiën

De financiële middelen van de stichting worden hoofdzakelijk verkregen via donaties en sponsoring vanuit de industrie. De inkomsten worden als volgt besteed:

1. Minimaal 90% van de inkomsten wordt direct besteed aan activiteiten en doelstellingen.
2. Maximaal 10% van de inkomsten wordt gebruikt voor administratieve kosten.

6. Communicatie en publicatiebeleid

De stichting streeft naar maximale transparantie en communiceert actief met stakeholders via:

- Halfjaarlijkse overleggen met bestuur, expertteam en sponsoren.
- Publicatie van jaarverslagen, balans en beleidsplan op de website.
- Actieve informatiecampagnes via social media en podcasts.

7. Naleving ANBI-vereisten

De Stichting Nationale Allergie Monitor voldoet aan alle eisen voor de ANBI-status, waaronder:

- Minimaal 90% van de uitgaven is gericht op het algemeen nut.
- Geen winstoogmerk.
- Bestuurders werken onbezoldigd.
- Actueel beleidsplan en transparante financiële administratie.
- Publicatie van verplichte documenten op de website, zoals jaarverslagen en balans.
- Overblijvend vermogen bij opheffing wordt besteed aan een ANBI met vergelijkbare doelstellingen.